

Indice

Prefazione 8

I social network e i contratti di servizi su internet,
di Lucrezia Bolla 11

1. I contratti su Internet. 1.1. La *privacy* e i *Social Network*. 1.2. Segue: il valore dei dati. 1.3. La prospettiva europea: la direttiva CE/2000/31. 1.4. Segue: la Direttiva UE 2019/770 e il dato come controprestazione. 2. La conclusione dei contratti di servizi su Internet. 2.1. Il contratto di *Social Network*. 2.2. Gli *Internet Service Provider*. 2.3. *Social Network, Cloud services, Software as a Service*. 3. Prospettive future per i contratti di rete sociale. 3.1. Il *Digital Services Act*. 3.2. Il *Digital Markets Act*. 3.3. Il diritto all'autodeterminazione informativa.

Bibliografia 40

Tutela dei dati personali sui social, di Ilaria Imperatrice 45

1. Quadro strettamente normativo. 2. Cos'è il dato personale. 2.1. Disciplina generale. 2.2. Categorie particolari di dati. 3. Trattamento dei dati personali. 3.1. Soggetti coinvolti nel trattamento. 3.1.1. L'interessato del trattamento. 3.1.2. Il titolare del trattamento. 3.1.3. Il contitolare del trattamento. 3.1.3. Il caso *Fashion ID*. 3.1.4. Il responsabile del trattamento. 3.1.5. Il rappresentante del titolare o del responsabile del trattamento. 3.1.6. L'incaricato del trattamento. 3.1.7. Il destinatario del trattamento. 3.1.8. Il terzo. 3.1.9. Il Responsabile dei Dati Personali (DPO). 3.2. Principi generali del trattamento dei dati personali. 3.3. Le basi giuridiche del trattamento. 3.3.1. Il consenso. 3.3.2. Obbligo legale. 3.3.3. Interesse vitale. 3.3.4. Interesse pubblico. 3.3.5. L'interesse legittimo. 4. L'informativa sui *Social Network*. 5. Il trattamento dei dati dei minori sui *social*. 5.1. La disciplina del consenso da parte dei minori. 5.2. Il fenomeno dello *sharenting*. 5.3. I grandi minori. 5.3.1. Caso *TikTok*.

Bibliografia 73

La disciplina sui trasferimenti di dati extra-UE nel GDPR,
di Vincenzo Santonocito 75

1. La disciplina sui trasferimenti di dati extra-UE nel GDPR. 1.1. Definizione di trasferimento di dati transfrontalieri. 1.2. Evoluzione normativa: dal GDPR alle linee guida dell'EDPB. 2. I casi "*Schrems*" contro Facebook e i trasferimenti negli USA. 2.1. Dall'invalidazione del *Safe Harbour* all'invalidazione del *Privacy Shield*. 2.2. Le conseguenze delle pronunce della Corte di giustizia europea e gli attuali

strumenti di trasferimento dei dati.

Bibliografia 98

Il consenso nei c.d. "termini d'uso": consenso al contratto o al trattamento dei dati personali?,

di Daniele Dhoor Singh 100

1. Introduzione e delimitazione del tema. 2. Il modello di *Business* dei *Social Network Sites*. 2.1. I c.d. "Termini d'uso". 3. Questioni di diritto privato nella conclusione del contratto tra *Social* e utente: la (mancanza di) consapevolezza nell'accettazione dei termini d'uso. 4. Il consenso al trattamento dei dati personali. 4.1. I requisiti ex lege per esprimere il consenso validamente. 5. La necessaria esecuzione del contratto quale base giuridica del trattamento realizzato dai *Social Network Sites*. 6. Il caso Facebook: è lecito incorporare il trattamento dei dati all'interno del contratto stipulato con la piattaforma? 7. Conclusioni: obblighi di trasparenza e informazione in capo alle piattaforme e prospettive future.

Bibliografia 123

Profilazione e strumenti di tracciamento: la questione *cookie*,

di Chiara Fiore 126

1. La profilazione online. 1.1. Il contesto normativo: la profilazione nel GDPR. 1.2. La profilazione e il fenomeno delle filter bubble. 2. I cookie e gli altri strumenti di tracciamento. 2.1. Le diverse tipologie di cookie e le loro funzioni. 3. *Cookie Law*. 3.1.2. Il Codice in materia di protezione dei dati personali. 3.1.3. *General Data Protection Regulation*. 3.1.4. Il Regolamento *e-Privacy*. 3.3. Il tracciamento sui *Social Network*: il caso *Cambridge Analytica*. 4. Un futuro *cookie-less*?

Bibliografia 152

Marketing diretto e personalizzato, di Eleonora Silva 156

1. Un nuovo paradigma: i big data. 1.1. Big data e marketing. 1.2. I bias cognitivi in gioco. 2. Pubblicità diretta e personalizzata. 2.1. Rischi ed opportunità, il conflitto tra *privacy* e ricavi. 2.2. La tutela degli utenti nel panorama europeo, il complesso intreccio tra le norme italiane, il GDPR e le prospettive future. 2.3. Focus: pubblicità personalizzata e tutela dei minori. 3. Le nuove frontiere dello "spam" e profili di legittimità. 3.1. Misure contro il *telemarketing*: il Registro delle Opposizioni.

Bibliografia 179

La diffamazione sui *social network*, di Alessia Bottazzo 181

1. Cyberstupidity: minacce digitali. 1.1. La diffamazione sui Social Network. 1.2. Ingiuria: differenze con la diffamazione. 1.3. Responsabilità del provider. 1.4. Il foro competente nel mondo virtuale. 2. Le domande della giurisprudenza sulla diffamazione sui *Social Network*. 2.1. Il linguaggio diffamatorio: bastano le parole? 2.2. Il *revenge porn* come reato plurioffensivo. 2.3. Il diritto all'oblio. 3. Conclusioni.

Bibliografia 200

Quando e come una "richiesta di amicizia" può diventare pericolosa: riflessioni penalistiche e costituzionali sui rischi sottesi all'utilizzo dei *social network*,

di Matteo D'Alessandro 202

1. Profili introduttivi 2. I rischi di vittimizzazione. 2.1. Social engineering e Phishing. 2.2. Segue: l'uso dell'Intelligenza Artificiale nell'integrazione del delitto di sostituzione di persona. 2.3. I *Social Network* come strumenti per perpetrare condotte di stalking. 3. I rischi per i principi democratici. 3.1. *Fake news* e disinformazione: quali rimedi? 3.2. Focus: la propaganda politica al tempo dei *social*. 4. Conclusioni.

Bibliografia 229

Le problematiche di giurisdizione per le controversie che sorgono a causa delle attività su internet,

di Linda Canuto 232

1. Foro competente per le controversie a causa dei social. 1.1. Disciplina europea e Regolamento UE 1215/2012. 1.2. Disciplina del diritto privato italiano ex legge 31 maggio 1995 n. 218. 2. Alternative dispute resolution (ADR). 2.1. *Online dispute resolution* (ODR). 2.2. Procedimenti in materia di *privacy* (Codice della *privacy* e GDPR 679/2016).

Bibliografia 260

Prospettive future: il Metaverso e i problemi giuridici connessi,

di Nicoleta Sendrea 263

1. Il Metaverso. 1.1. Alle origini del metaverso. 1.2. Tra il vecchio e il nuovo concetto di metaverso. 2. *Privacy by design* - trattamento dei dati personali: metadati e



dati biometrici. 2.1. I metadati e i dati biometrici. 2.2. Implicazioni della *Privacy by design* nel metaverso. 3. Sicurezza nel metaverso. 3.1. Cyberattacchi e la sicurezza dei nostri dati. 3.2. Metaverso - violenza non solo informatica ma anche fisica. 4. Capitalismo della sorveglianza. 4.1. Il *Panopticon* digitale. 4.2. Il metacapitalismo. 5. Conclusioni.

Bibliografia 287

Gli autori 290



Prefazione

L'avvento delle nuove tecnologie e la crescita vertiginosa del loro utilizzo negli ultimi anni hanno posto, e continuano a porre, questioni particolarmente complesse nel settore giuridico.

Alle opportunità create da questi strumenti si affiancano infatti nuovi rischi e difficoltà nell'applicare a questo contesto i paradigmi giuridici e normativi preesistenti. Pensiamo, ad esempio, alle nuove attività criminose e alla compatibilità della loro incriminazione con i principi fondamentali della tassatività e divieto di analogia nel diritto penale; o alle domande lasciate ancora senza definitiva risposta per quanto riguarda l'inquadramento nel diritto contrattuale di fenomeni legati al trattamento dei dati personali tramite *Social Network*; senza dimenticare le problematiche relative alla giurisdizione per controversie che derivano da attività collocate in un ambiente essenzialmente a-territoriale come è quello virtuale.

Le difficoltà applicative del diritto nel mondo virtuale e delle nuove tecnologie non devono tuttavia risolversi in una concezione di Internet come una sorta di “*far west*” dove le normali regole di convivenza civile, prevenzione dei reati e repressione dei comportamenti illeciti non si applicano; tale soluzione potrebbe infatti portare a risultati pericolosi tanto per la sfera patrimoniale dei soggetti quanto per i loro diritti fondamentali, in alcuni casi andando a inficiare anche le fondamenta delle società democratiche. Per questo è necessario studiare in modo approfondito i paradigmi giuridici esistenti per capire come applicarli in modo elastico anche a questi nuovi settori e, quando questo non sia realizzabile (come in ambito penale, per le garanzie di cui si diceva sopra), elaborarne di nuovi, che siano in grado di rispondere alle esigenze di tutela ancora lasciate scoperte e alle domande irrisolte.

Tra i vari “ambienti” virtuali, il settore dei Social Network necessita oggi di un attento monitoraggio: dalla sua vocazione iniziale principalmente ludica si è infatti trasformato negli anni fino a diventare una componente essenziale della vita quotidiana degli

individui, non più solamente da un punto di vista di socializzazione ma anche per le attività professionali. Pensiamo al fatto che oggi è impossibile prescindere dall'utilizzo di queste piattaforme nelle proprie attività di marketing, ma anche all'uso che viene fatto dei social in campagna elettorale, andando così a influenzare la coscienza politica della società e i risultati delle elezioni, con conseguenze anche preoccupanti che hanno dato vita a casi giurisprudenziali ormai "storici".

Ho avuto l'onore di collaborare con ELSA Italia per la redazione di questa pubblicazione, il cui scopo è proprio quello di affrontare le questioni poste dal settore digitale, e in particolare dai *Social Network*, per comprendere quali siano le tutele applicabili e i vuoti ancora da riempire, affrontando la materia con uno spirito critico e positivo. I giovani professionisti che si sono cimentati in questo lavoro sono stati selezionati proprio per il loro sguardo curioso e attentamente rivolto verso il futuro e le prospettive di questo settore in continua evoluzione.

L'opera, dunque, concilia l'analisi delle normative attualmente esistenti nel contesto europeo e delle principali pronunce giurisprudenziali degli ultimi tempi con lo studio delle questioni ancora irrisolte, in un'ottica propositiva.

Si passerà quindi dalla necessaria trattazione del Regolamento europeo 2016/679, il c.d. "GDPR", pilastro fondante della regolamentazione del trattamento dei dati personali nell'Unione Europea, alle cause tutt'ora in corso per quanto riguarda il consenso al trattamento dei dati effettuato da parte dei *Social Network*, alla disciplina dei cookie, alle sentenze relative alla diffamazione sui social e alle integrazioni della normativa penale per limitare i rischi delle attività *online*, alla disciplina della giurisdizione e ai metodi alternativi di risoluzione delle controversie, fino alle prospettive future poste da tecnologie in fase di sviluppo come il Metaverso.

È chiaro che la continua evoluzione della materia rende impossibile fornire soluzioni assolute e universalmente valide nel tempo e nello spazio; tuttavia, l'intento di una pubblicazione in

questa materia è quello di dotare gli operatori del diritto e gli appassionati del settore degli strumenti teorici, di stampo giuridico ma non solo, per trovare sempre nuove risposte alle questioni che si porranno, giorno per giorno, nell'utilizzo degli strumenti virtuali creati dal progresso tecnologico.

*Prof. Avv. Marco Martorana
Professore a contratto in Diritto della Privacy
presso Universitas Mercatorum*